

Система управления туризмом в Российской Федерации



Функции и методы государственного регулирования туризма

Функции	Методы
1. Общая организация и правовая регламентация туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - введение единых понятий, определений - процедура заключения сделок, договоров - получение виз - порядок прохождения границы и провоза товара
2. Планирование развития туризма	<ul style="list-style-type: none"> - разработка общих стратегий и концепций развития туризма - регулирование пространственного размещения объектов туризма - планирование развития инфраструктуры
3. Регулирование отдельных видов деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - лицензирование - стандартизация - сертификация
4. Обеспечение безопасности туризма	<ul style="list-style-type: none"> - лицензирование - стандартизация - сертификация - издание памяток туриста, страхование
5. Кадровое обеспечение туризма	<ul style="list-style-type: none"> - создание стандартных государственных программ для системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма - содействие организации повышения квалификации работников туристских предприятий
6. Обеспечение научных исследований туристского рынка	<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования на туристском рынке - создание национальных центров изучения туризма - информационное обеспечение туристских предприятий
7. Поддержка внешнеэкономической деятельности туристских фирм	<ul style="list-style-type: none"> - создание представительств и филиалов за границей - заключение международных договоров - участие в разрешении конфликтов, реклама национальных туристских продуктов
8. Обеспечение охраны окружающей среды и исторических памятников	<ul style="list-style-type: none"> - создание правил, законов, условий экономического стимулирования по охране и восстановлению природных ресурсов, реставрации исторических памятников - распределение туристской ренты - финансирование учреждений культуры
9. Создание благоприятного имиджа страны, региона	<ul style="list-style-type: none"> - маркетинг - реклама - информационно-аналитическая пропаганда (издание карт, видеофильмов и т.д.) - налогообложение - инвестирование
10. Контроль и надзор	<ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль - аудит - мониторинг международной конкурентоспособности национальных туристских продуктов

Матрица сильных и слабых сторон развития туристско-рекреационного кластера Самарской области

Фактор	Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Географическое положение и транспортная доступность</p>	<p>Выгодное экономико-географическое положение Авиасообщение с более чем 80 направлениями ближнего и дальнего зарубежья 20 авиакомпаний как российских, так и международных, работающих на самарском рынке Транспортный узел внутриобластного значения Относительная близость к Москве</p>	<p>Удаленность от основных западноевропейских столиц не позволяет широко использовать автобусные маршруты. Поездки в Россию связаны с авиационным транспортом, что резко увеличивает их стоимость</p>
<p>Инженерная и транспортная инфраструктура</p>	<p>Разветвленная сеть дорог Развитие частного транспортного обслуживания Реализуемая программа реконструкции международного аэропорта «Курумоч»</p>	<p>Высокий уровень изношенности основных элементов инфраструктуры: аэропорт, железнодорожные станции, автовокзалы, речные порты Неудовлетворительное состояние автомобильных дорог Отсутствие автобусного парка, используемого в туристских целях Отсутствие оборудованных специализированных стоянок, используемых в туристских целях Отсутствие стендов-карт с указанием местоположения туристских объектов Отсутствие разметки туристских маршрутов Низкий уровень сервиса Отсутствие автомобильных дорог на территории национального парка «Самарская Лука» Отсутствие причальных стенок для крупных судов на территории национального парка «Самарская Лука»</p>
<p>Природные ресурсы и экологические условия</p>	<p>Наличие значительного количества природных ресурсов и памятников Хорошие природно-климатические условия, особенно привлекательные для жителей восточных и северных</p>	

Фактор	Сильные стороны	Слабые стороны
Инфраструктура рынка	районов 172 туристических фирм работающих на самарском туррынке Сфера размещения, представленная 108 санаторно-курортных организаций и организаций отдыха	
Образование в туристической сфере губернии	9 высших и 10 средне специальных учебных заведений - структуры, готовящие кадры для туристской отрасли и гостиничного хозяйства Самарской области Позитивные тенденции в профессиональном образовании Высокий конкурс на туристские специальности	
Социальный туризм	Развитие маршрутов социальной направленности	
Культурно-этнический и религиозный туризм	Высокий уровень развития сферы досуга, спортивно оздоровительной и развлекательной сфер в г. Самаре, г. Тольятти и г. Сызрани Наличие значительного количества маршрутов культурной, паломнической и этнической направленности Наличие культурных мероприятий, имеющих всероссийский и международный характер Высокий уровень толерантности	
Управление, местное самоуправление	Проведение работы с органами местного самоуправления по вопросам развития туристской сферы	

Матрица угроз и возможностей развития туристско-рекреационного кластера Самарской области

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и поддержание привлекательного имиджа региона как туристского центра 2. Развитие туризма, инициирующее экономическое развитие области 3. Привлечение инвестиций и создание новых рабочих мест 4. Создание проектов, которые со временем приобретут всероссийский и международный характер (битва Тохтамыш, комплекс Ширяево) 5. Обеспечение отрасли туризма Самарской области высококвалифицированными и профессиональными кадрами 6. Повышение качества жизни местного населения, благосостояния жителей губернии 7. Обеспечение комфортных условий пребывания туристов 8. Рост национального достоинства, как следствие гостеприимства и обращения к культурно-историческому наследию 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая и экономическая нестабильность в стране 2. Антиреклама России в зарубежных СМИ как объекта туристской привлекательности 3. Отсутствие необходимой нормативной базы и, как следствие, отсутствие гибкой системы стимулирования (в том числе, налоговых льгот) туристских организаций, занимающихся въездным туризмом 4. Действующая в стране нормативная база, игнорирующая въездной и внутренний туризм, как одно из стратегических направлений развития Ухудшение экологической обстановки 5. Отсутствие единой российской стратегии развития туризма 6. Снижение общего культурного уровня Уменьшение общей подвижности населения

**Целевые индикаторы (показатели) реализации Программы
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2011-2014 годы**

Наименование целевого индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение целевых индикаторов (показателей) по годам				
		2010	2011	2012	2013	2014
Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	тыс. человек	792,2	815,9	840,4	865,6	891,6
Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	млн. рублей	362	372	384	395	407
Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	млн. рублей	3067	3159	3254	3352	3452
Количество средств размещения на территории Самарской области	штук	266	268	270	272	274
Количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области	человек	35195	35371	35548	35726	35904

Перечень мероприятий областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера
в Самарской области» на 2011 – 2014 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Вводимая мощность	Остаток сметной стоимости на 01.01.2011, тыс. рублей	Объем финансирования из областного бюджета по годам, тыс. рублей					Главный распорядитель средств областного бюджета, исполнитель мероприятия
					2011	2012	2013	2014	Итого	
1. Управление развитием туристско-рекреационного кластера в Самарской области										
1.1.	Проведение маркетинговых исследований состояния туристского рынка Самарской области	2012 – 2014	–	–	–	829	829	829	2487	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
	Итого по задаче 1		–	–	–	829	829	829	2487	
2. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения областного туристского продукта на российском и мировом рынках										
2.1.	Организация и проведение ежегодного конкурса «Туристский бренд Самарской области»	2012 – 2014	–	–	–	727	727	727	2181	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
2.2.	Формирование экспозиции Самарской области на выставках, изготовление и модернизация передвижных рекламных блоков и стендов о туристском комплексе Самарской области	2011 – 2014	–	–	320	327	327	327	1301	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
2.3.	Создание региональной системы бронирования объектов размещения Самарской об-	2011 – 2014	–	–	1500	400	400	400	2700	Министерство спорта, туризма и молодежной политики

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Вводимая мощность	Остаток сметной стоимости на 01.01.2011, тыс. рублей	Объем финансирования из областного бюджета по годам, тыс. рублей					Главный распорядитель средств областного бюджета, исполнитель мероприятия
					2011	2012	2013	2014	Итого	
	ласти									Самарской области
2.4.	Организация и проведение презентаций туристских возможностей Самарской области в регионах России и за рубежом, в том числе на международных и межрегиональных туристских выставках	2012 – 2014	–	–	–	4397	4397	4397	13191	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
2.5.	Организация целевых информационно-рекламных кампаний, направленных на продвижение Самарской области на территории Российской Федерации и за рубежом	2011 – 2014	–	–	400	1655	1497	1497	5049	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
2.6.	Издание на русском и иностранных языках туристско-информационных материалов, в том числе путеводителей, буклетов, карт, цифровых материалов	2011 – 2014	–	–	792	1716	1716	1716	5940	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
2.7.	Разработка и изготовление сувенирной продукции с символикой Самарской области	2011 – 2014	–	–	500	2078	2078	2078	6734	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
	Итого по задаче 2				3512	11300	11142	11142	37096	

3. Укрепление партнерских взаимоотношений в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Вводимая мощность	Остаток сметной стоимости на 01.01.2011, тыс. рублей	Объем финансирования из областного бюджета по годам, тыс. рублей					Главный распорядитель средств областного бюджета, исполнитель мероприятия
					2011	2012	2013	2014	Итого	
3.1.	Подготовка и проведение научно-практических конференций по ключевым проблемам развития туризма, в том числе по проблемам развития сотрудничества в сфере туризма, в рамках Приволжского федерального округа	2012 – 2014	–	–	–	299	299	299	897	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
3.2.	Разработка взаимосвязанных туристских маршрутов по Приволжскому федеральному округу	2012 – 2014	–	–	–	298	298	298	894	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
3.3.	Создание совместных информационных каталогов по туристскому продукту Самарской области в рамках сотрудничества с российскими и зарубежными туроператорами, специализирующимися на путешествиях по России	2012 – 2014	–	–	–	724	724	724	2172	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
	Итого по задаче 3		–	–	–	1321	1321	1321	3963	
4. Развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера										

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Вводимая мощность	Остаток сметной стоимости на 01.01.2011, тыс. рублей	Объем финансирования из областного бюджета по годам, тыс. рублей					Главный распорядитель средств областного бюджета, исполнитель мероприятия
					2011	2012	2013	2014	Итого	
в Самарской области										
4.1.	Создание презентационного пакета инвестиционных проектов в сфере туризма Самарской области	2012 – 2014	–	–	–	788	788	788	2364	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
4.2.	Проектно-изыскательские работы по проектам создания туристско-рекреационных комплексов в муниципальном районе Сызранский*	2011	–	7505	7505	–	–	–	7505	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области
4.3.	Реализация проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Дворянское гнездо» в с. Заборовка муниципального района Сызранский (1 этап)*	2012 – 2013	2,23 га	127030	–	63515	63515	–	127030	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области
	Итого по задаче 4				7505	64303	64303	788	136899	
5. Создание условий для развития приоритетных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области										
5.1.	Разработка концепции развития приоритетных направлений туризма на территории Самарской области	2011 – 2012	–	–	599	599	–	–	1198	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
5.2.	Формирование и апробация сети туристских маршрутов в Самарской области по приоритетным направлениям	2012 – 2014	–	–	–	1095	1095	1095	3285	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
5.3.	Создание, проведение и поддержка акций, форумов, фес-	2012 – 2014	–	–	–	1432	1820	1820	5072	Министерство спорта, туризма и моло-

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Вводимая мощность	Остаток сметной стоимости на 01.01.2011, тыс. рублей	Объем финансирования из областного бюджета по годам, тыс. рублей					Главный распорядитель средств областного бюджета, исполнитель мероприятия
					2011	2012	2013	2014	Итого	
	тивалей и прочих мероприятий, способствующих развитию приоритетных направлений туризма в Самарской области									дежной политики Самарской области
5.4.	Содействие развитию народных ремесел и сувенирного направления Самарской области	2012 – 2014	–	–	–	180	360	360	900	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
5.5.	Создание экспозиции для реализации проекта «Создание культурно-образовательного и культурно-досугового комплекса «Музей Модерна»	2011 – 2013	–	–	350	799	2000	–	3149	Министерство культуры Самарской области
	Итого по задаче 5		–	–	949	4105	5275	3275	13604	
6. Содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области										
6.1.	Содействие становлению системы профессиональной ориентации школьников и получению ими первичных навыков будущей профессии в сфере туризма	2012 – 2014	–	–	–	660	660	660	1980	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
6.2.	Развитие системы подготовки и переподготовки специалистов, необходимых для развития въездного туризма	2011 – 2014	–	–	947	1843	1843	1843	6476	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области
6.3.	Подготовка и проведение научно-практических конфе-	2012 – 2014	–	–	–	598	897	897	2392	Министерство спорта, туризма и моло-

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Вводимая мощность	Остаток сметной стоимости на 01.01.2011, тыс. рублей	Объем финансирования из областного бюджета по годам, тыс. рублей					Главный распорядитель средств областного бюджета, исполнитель мероприятия
					2011	2012	2013	2014	Итого	
	ренций, форумов, круглых столов по ключевым проблемам развития туризма на территории Самарской области									дежной политики Самарской области
	Итого по задаче 6		–	–	947	3101	3400	3400	10848	
	Итого по Программе		–	–	12913	84959	86270	20755	204897	

Распределение средств областного бюджета на реализацию мероприятий областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 годы по исполнителям

Исполнитель Программы	Распределение средств по годам				
	2011	2012	2013	2014	ВСЕГО
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области	5058	20645	20755	20755	67213
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области	7505	63515	63515		134535
Министерство культуры Самарской области	350	799	2000		3149
ИТОГО	12913	84959	86270	20755	204897

Методика оценки эффективности реализации областной целевой программы
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2011 – 2014 годы

Проверка эффективности использования средств областного бюджета, направляемых на капитальные вложения в рамках Программы, осуществляется путем оценки общественной, бюджетной и экономической эффективности мероприятий Программы.

Мероприятия Программы признаются общественно значимыми:

1) в случае их соответствия задачам стратегии социально-экономического развития Самарской области;

2) при наличии следующих положительных социальных эффектов:

- повышение уровня занятости населения трудоспособного возраста и уровня средней заработной платы в муниципальных образованиях, на территории которого реализуются мероприятия Программы;
- повышение доступности и качества услуг населению в сфере туризма, культуры и спорта;

3) улучшение состояния окружающей среды.

Данные о положительных социальных эффектах выражаются в качественных и количественных показателях, характеризующих величину каждого положительного социального эффекта.

Бюджетная эффективность Программы оценивается по степени влияния результатов ее реализации на доходы и расходы бюджетов всех уровней.

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется ежегодно в течение всего срока реализации Программы и в целом по его окончании.

Эффективность реализации Программы с учетом финансирования оценивается путем соотнесения степени достижения основных целевых показателей (индикаторов) Программы с уровнем ее финансирования с начала ре-

лизации. Комплексный показатель эффективности рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{\frac{1}{N} \sum_{n=1}^N \frac{X_n^{Тек}}{X_n^{План}}}{\frac{F^{Тек}}{F^{План}}},$$

где N - общее число целевых показателей (индикаторов);

$X_n^{План}$ - плановое значение n -го целевого показателя (индикатора);

$X_n^{Тек}$ - текущее значение n -го целевого показателя (индикатора);

$F^{План}$ - плановая сумма финансирования по Программе;

$F^{Тек}$ - сумма финансирования (расходов) на текущую дату.

При значении комплексного показателя эффективности R от 80 до 100% и более эффективность реализации Программы признается высокой, при значении менее 80% - низкой.