

ДОКЛАД

[При начале ответа открыт слайд 1 (титульный лист)]

Уважаемые Председатель и члены Государственной аттестационной комиссии! Разрешите представить Вашему вниманию дипломный проект на тему «Совершенствование государственного регулирования туристической деятельности на примере Самарской области».

До недавнего времени управлением и организацией работы в туристической индустрии занимались органы государственной власти и государственные предприятия. В последние годы бывшие государственные предприятия стали осуществлять свою деятельность на коммерческих принципах и были приватизированы. Бывшие гостиницы, транспортные предприятия и туроператоры, находившиеся в государственной собственности, были проданы представителям частного сектора. Большинство этих новых частных компаний представляют собой малые предприятия с небольшой численностью работников и незначительным опытом взаимодействия с другими заинтересованными сторонами. Эти компании в основном ориентируются на выживание на рынке и расширение своей деятельности и видят в других компаниях лишь своих конкурентов.

Развитие туристической отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и ее коммерциализации привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристического бизнеса. В течение нескольких поколений значительная часть населения России пользовалась туристскими услугами, в результате чего потребность в них была массовой, т.е. вошла в норму жизни, стала частью национальной культуры.

Актуальность темы дипломного проекта обуславливается тем, что перспективы развития туристического комплекса России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристической сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов. Эффективному развитию туризма в России во многом мешает отсутствие четкого государственного регулирования развития туризма, неразви-

тость инфраструктуры, а также недостаточность изучения туризма с научной точки зрения.

На основе вышеизложенного целью дипломного проекта определено совершенствование государственного регулирования туристической деятельности на примере Самарской области.

Обратите внимание на слайд 2.

Научной новизной дипломного исследования выступает разработка методической базы по регулированию проблем государственного управления туристической деятельности на региональном уровне.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов исследования в принятии законов о туристической деятельности как на федеральном, так и на региональном уровнях, в составлении Программ развития туризма и в формировании системы государственного регулирования туризма в России.

Для сферы туризма в Российской Федерации характерна раздробленность, что затрудняет обеспечение единства различных составляющих туристской политики. Государство для управления этой сферой должно применять долгосрочную стратегию. Судьба туризма зависит от сохранности и «продвижения» национального наследия. Туризм должен не только участвовать, но и восприниматься как ведущий элемент во всех процессах, касающихся национального наследия. От этого будут зависеть и впечатление, создаваемое туристской индустрией в целом, и политический вес туристской отрасли. С этим связана необходимость четкой организации работы координирующих органов общей компетенции - Президента РФ, Правительства РФ, эффективность деятельности органов отраслевой и межотраслевой компетенции, а также исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Система управления туристической деятельности на федеральном уровне представлена на слайде 3.

Государственная политика туризма в России создается на федеральном и региональном уровнях и направлена на:

- выделение экономических и общественно-политических условий, необходимых для целенаправленного развития туризма;
- повышение конкурентоспособности и мощности туристской экономики;
- создание предпосылок, необходимых для вовлечения наибольшего количества населения для участия в туризме;
- расширение сотрудничества в сфере международного туризма.

Обратите внимание на слайд 4.

Государственное регулирование сферы туризма в Самарской области осуществляют законодательные и исполнительные органы государственной власти. Непосредственное управление сферой туризма в Самарской области реализуется Министерством спорта, туризма и молодежной политики Самарской области. В ведении Министерства спорта, туризма и молодежной политики Самарской области находятся: реализация государственной политики в сфере физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики на территории Самарской области и определение стратегических направлений развития физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики Самарской области.

Структура Министерства спорта, туризма и молодежной политики Самарской области представлена на слайде 5.

Самарский регион, представляя собой один из центров деловой, финансовой, политической, научной, духовной и культурной жизни Поволжья, имеет уникальный потенциал для развития наиболее перспективных видов туризма во всех имеющихся формах, что позволяет существенно разнообразить предложение и повысить конкурентоспособность туристского продукта. Развитию туризма благоприятствует и удобное географическое положение, обеспечивающее связь с другими историко-культурными памятниками и субъектами РФ прямым водным, автомобильным, железнодорожным и авиа сообщением. Однако индустрия гостеприимства в регионе продолжает оставаться недостаточно развитой отраслью при возрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает региональный туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

Основные показатели деятельности туристических фирм Самарской области в 2009-2010 гг. представлены на слайде 6.

В последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры Самарской области - возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов, предлагающих услуги на высоком европейском уровне. В настоящее время на территории области работают около 60 гостиниц.

Самарская область представляет особый интерес для населения не только региона, но и страны в целом в плане санаторно-курортного лечения и оздоровления. Множество источников минеральных вод и лечебных грязей в сочетании с неповторимой красотой волжских просторов, гор и благоприятным климатом помогают людям сохранить свое здоровье и создают прекрасные условия для отдыха и лечения. Всё большей популярностью пользуются туристические базы отдыха губернии (свыше 50 баз отдыха). Увеличение спроса обусловлено возрастанием уровня комфортабельности и ассортиментом предлагаемых услуг, а также формированием позитивного мнения об отдыхе на территории Самарской области среди местного населения.

Благоприятная природная среда региона способствует развитию активных видов туризма. Конный и горный туризм, пешеходные и паломнические маршруты и подъем в удивительные по своей красоте горы, дельта- и парапланеризм, с организацией соревнований международного класса - все это получило большое развитие в Самарской области.

Самарская область, безусловно, привлекает туристов не только своей неповторимой волжской природой, но и культурными достопримечательностями. В настоящий момент действуют около 40 музеев, среди которых историко-краеведческий музей с уникальными коллекциями по археологии и нумизматике, художественный музей с собранием икон и картин русского авангарда, мемориальные музеи А.Толстого, И. Репина, музей «Бункер Сталина» - самый крупный из открытых для посещения бункеров в мире, музейно-парковый комплекс «Технический музей» в Тольятти.

В Самарской области в 2010 году функционировало 108 санаторно-курортных организаций и организаций отдыха, при этом следует отметить, что

54% всех санаторно-курортных организаций и организаций отдыха являются частными, 24% - государственными и 20% - муниципальными.

Обратите внимание на слайд 7.

Формирование в Самарской области конкурентоспособного туристическо-рекреационного кластера является одним из приоритетных направлений региональной экономики, что обеспечивает, с одной стороны, спрос потребителей на удовлетворение своих потребностей в туристско-рекреационных услугах, а с другой, значительный вклад в социально-экономическое развитие региона за счет увеличения доходной части областного бюджета, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года создание условий для развития сферы туризма в Самарской области в настоящее время требует активного проведения государственной и региональной политики, важнейшей составляющей которой является деятельность по совершенствованию правового регулирования указанной сферы. Это обуславливает необходимость создания системы управления туристским потенциалом на областном уровне, формирования областной туристской политики за счет разработки и реализации концепций, областных целевых программ развития сферы туризма, выбор мероприятий для которых целесообразно осуществлять с помощью такого инновационного инструмента, как когнитивное моделирование.

В результате рассмотрения основ функционирования туристского комплекса на региональном уровне выявлено, что эффективное функционирование и развитие данного сектора экономики требует комплексного подхода к структуре и организации управления его потенциалом.

Обратите внимание на слайд 8.

С целью развития туристической сферы Самарской области в 2007 году было создано Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (ГУСО «ТИЦ»). ТИЦ является учреждением, подведомственным Министерству спорта, туризма и молодежной политики Самарской области. Основное направление деятельности ГУСО «ТИЦ» - содействие

реализации инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Самарской области. С целью комплексного развития сферы туризма в Самарской области целесообразно на территории туристского центра создать также туристское некоммерческое объединение в форме ассоциации.

Механизм взаимодействия Туристского информационного центра, Министерства спорта, туризма и молодежной политики и Туристской ассоциации в Самарской области представлено на слайде 9.

31 мая 2011 года на пленарном заседании Самарской Губернской думы принят Закон Самарской области «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области», который устанавливает правовые основы государственной поддержки развития туризма в Самарской области и направлен на создание благоприятных условий для его развития и рациональное использование туристских ресурсов на территории области.

Также в целях реализации государственной политики по развитию туристско-рекреационного направления в Самарской области принята областная целевая программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 годы, результатом которой станет увеличение внутреннего и въездного потока в Самарскую область, объема предоставляемых услуг в сфере туризма, численности занятых в сфере туризма региона. В Программе нашли отражение меры государственной поддержки, способные обеспечить качественный переход от структуры разрозненных предприятий к четко функционирующему туристско-рекреационному кластеру, действующему на принципах государственно-частного партнерства и вовлечения в туристскую деятельность максимально возможного объема туристских ресурсов региона.

Результатом реализации Программы станет формирование высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера Самарской области, обеспечивающего круглогодичное предоставление услуг рекреации для гостей и жителей региона в различных ценовых категориях. Реализация настоящей Программы позволит решить и ряд социально значимых вопросов, существующих на данный момент в Самарской области, что приведет к совершенствованию системы взаимодействия всех организаций, вовлеченных в процесс форми-

рования туристского продукта, создаст новые рабочие места, привлекательные, в первую очередь, для жителей муниципальных районов Самарской области.

Целевые показатели реализации указанной Программы представлены на слайде 10.

В результате реализации программных мероприятий к 2015 году по сравнению с 2010 годом суммарный прирост налоговых поступлений в бюджет всех уровней составит 45 млн. рублей, а туристский поток - 99,4 тыс. человек. Количество человек, занятых в сфере туризма к 2015 году, с учетом сложившейся финансово-экономической ситуации возрастет на 2%.

[Переключение на слайд 11]

На этом разрешите свое выступление закончить. Благодарю за внимание!